

浙江“非遗”：复活的南宋民间风情——杭州清河坊历史街区

童芍素

去西湖,可以领略“三秋桂子、十里荷花”的美景;登吴山,可以纵览“八百里江山,十万家烟火”的奇观;而到清河坊,仿佛走进了杭州的一段历史—青石板、粉墙黛瓦、飞檐雕窗、百年老店、民俗小摊、遗迹故居,处处洋溢着南宋杭州的民间风情。

清河坊始建于南宋。南宋定都杭州(时称临安),筑九里皇城,开十里天街。在宫城外围、天街两侧,皇亲国戚、达官显贵们纷纷建造私宅宫室。中河以东建成德寿宫,上华光巷建成开元宫,后市街建成惠王府第,惠民街建成龙翔宫,从此,这里便有了“一色楼台三十里”的称谓。而清河坊的得名,与南宋大将张俊有关。

南宋初年,张俊击退南侵金兵,被封为清河郡王。他在今河坊街太平巷建有清河郡王府,故这一带就被称为清河坊。清河坊地处吴山北麓,为通往景灵官与西湖的要道,瓦子、酒肆、歌馆汇集于此,为南宋杭州最繁华的地方。历经元、明、清,一直是杭州商贸中心。民国时期,清河坊尤为繁华,张允升百货商店、孔凤春香粉店、大昌旱烟店、万隆火腿店、翁隆盛茶庄均开设在这一带。

2000年,杭州市上城区人民政府对清河坊历史街区进行保护、建设和改造,引进了符合街区特色的百业百态。2001年,清河坊正式开街,一举成为杭州旅游的新热点。

走进河坊街,仿佛回到了800多年前南宋杭州的繁华街巷,高大的牌坊,木制的两层楼房,天井和封火墙,一家挨着一家的特色小商铺映入眼帘。徜徉在古街的青石板路上,河坊街在岁月中沉淀,仍旧保持着古色古香的意韵,浓厚的历史文化气息扑面而来。令人印象深刻的还有那些点缀在亭摊里的民间艺人,他们身着古装,变戏法似地把玩着手里的泥人、糖人、面人,保和堂前许仙拿着油纸伞,正向着西湖走去,这个当年保和堂药铺的郎中,与白素贞演绎了美丽凄婉的爱情故事。

与许仙一样吸引游客眼球的还有在河坊街摆烧饼摊的“武大郎”。这个“武大郎”身材与武大郎相仿,被武大郎烧饼店老板看中,给了一身的行头,在这里卖起了烧饼。在不远处的大墙下,拉大片(俗称“西洋镜”)的艺人也是一袭长衫,有几

个外地游客坐在长凳上,好奇地朝木箱里张望。在清河坊,像拉大片这样的艺人,能找到 20 多个,他们各有绝活,泥塑、捏面人、吹糖人、草编、葫芦烙画、米上刻字、蛋雕等,交织成一幅生动的民间风情画卷。

清河坊的民间艺人曾多次出国表演,杭州市政府把他们的手工艺品作为珍贵的礼物赠送给外国友人。高银巷是清河坊新冒出来的美食一条街,这条街在南宋时叫灌肺岭,以出售糯米灌猪肺出名,如今成了到清河坊的人们品尝美食的场所,延续着杭州丰富悠久的饮食文化。在这条长 440 米的街上,散布着浙、川、鲁、闽、粤及海鲜、素食等各种菜系的饭馆 20 余家,知味观、皇饭儿等知名的老字号也开设在这里。这条美食街吸引人们的不仅是各种各样的美食,还有那些精致典雅的江南小酒楼里所散发出来的江南秀水的神韵,一柱一石、一孔一景、一窗一棂,或砖雕或木刻,怀旧的八仙桌,既可宴客,又适合三五密友小聚。觥筹交错之间,一份浓浓的人文情怀油然而生。

来清河坊的人,很少有不去胡庆余堂“听一回药王的传奇,闻几缕中药的沉香”的。胡庆余堂由清末“红顶商人”胡雪岩斥巨资修建,与河坊街仅一墙之隔。胡庆余堂建筑恢弘大气。它既结合药店的需要,又带有江南住宅、园林特色,具有典型的晚清民间建筑风格。店堂布置高雅脱俗,别具一格,尤其是那块“戒欺”匾额,由胡雪岩亲题的“凡百贸易均着不得欺字,药业关系性命,尤为万不可欺”,充分体现了胡庆余堂“童叟无欺”等制药的铁定规则,令人过目不忘。描恩有红木板联,刻有名家书法,内容是丸散膏丹药名、药性。在中医药漫长的历史发展潮流中,胡庆余堂以其精湛的制药技艺和独特的人文价值,赢得了“江南药王”之美誉。2006 年,胡庆余堂中药文化被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。清河坊如今成为杭州乃至全国中医药馆最为集中、中医药文化最为浓厚的一个区域,晚清“杭药六大家”的四大中医药馆叶种德堂、方回春堂、万承志堂、保和堂,这些一度消失在人们视野里的百年中医药老店,如今又出现在河坊街上;具有 300 多年历史的北京同仁堂国药号也在清河坊落户,演绎着“北有同仁堂,南有庆余堂”长盛不衰的故事。

伍公山、吴山也是杭州清河坊历史街区重要的人文景观。伍公山上,大碗茶肆旗帜招展.杭州市民三五成群,喝茶、叙旧、打牌、遛鸟健身,过着惬意的休闲生活。吴山是旧时杭州人赶庙会的所在,当时的吴山一边是庙宇道观边是商家店

铺,步步楼台,处处寺庙,香客游人摩肩接踵,一片热闹景象。特别是张小泉剪刀、孔凤春香粉、张允升百货、方裕和南货、状元楼、翁隆盛茶叶等店家,生意最好著名的“五杭”一杭剪、杭烟、杭粉、杭线、杭扇都与这里有着不解之缘。

如今,清河坊历史街区重新挖掘了是山的历史文化,每年都要举办规模盛大、民俗特色鲜明的吴山庙会。清河坊历史街区遵循“文化为核心,旅游为龙头,商业为主体”的发展战略,将文化建设摆在核心的地位,深入发掘历史文化、商业文化和民俗文化,使街区散发出独特的文化魅力:建立了全国民间艺人库,对人驻河坊街的全国各地的民间艺人给予租金上的优惠和扶持;组织举办民间艺人招收学徒、传授技艺系列活动,成立了清河坊民间艺术团、民间艺人协会,为民间艺人提供各种便利条件;打造了全国老字号保护基地,着力做大吴山庙会、中国民间艺人节两个特色民俗节庆活动。

清河坊的保护和开发,成为展示杭州人文、旅游、商业的重要窗口。街区每年举办的各种节庆会展活动,如吴山庙会、元宵灯会等有力地拉动了周边的餐饮、住宿、购物、旅游观光等行业的发展。街区共有商户 300 余家,吸纳外来创业者、外来务工者 200 余人。仅 2006 年就接待了中外游客 1500 万人次。

——摘自浙江人民出版社《流淌的母亲河》